



לומדים עם מעורק

קורס

שיווק דיגיטלי

- היקף הסדנה:**
16 מפגשים
ימי שני וחמישי
בין השעות: 17:30-20:30
- קהל היעד:**
בעלי עסקים
- מטרת הקורס:**
ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב
- מיקום:**
ZOOM
- דרישות קדם:**
האפליקציה מותקנת בנייד
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)
- דמי השתתפות:**
640 ש"ח

סיגל רייכמן
עידן סמברג



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק 	היכרות עם אינסטגרם	9.12.21
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון 	ניהול החשבון	13.12.21
<ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי 	עיצוב וחשיפה	16.12.21
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי 	שיווק בסטורי	20.12.21
<ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV 	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	23.12.21

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי

תאריך	נושא	תכנים
27.12.21	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
30.12.21	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
3.1.21	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
6.1.21	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
10.1.21	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
13.1.21	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
17.1.21	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
20.1.21	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
24.1.21	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
27.1.21	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס
31.1.21	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים